

TRUSCO
PRO TOOL

Only professionals need professionally qualified tools.
This use of products brings manufacturers all the advantages of
using excellent equipment,
and will surely make every tool in the workplace.

日本のモノづくりを支える最高水準の 物流サービス構築を目指して

第4回 GREMOシンポジウム

2024年11月29日
トラスコ中山株式会社
物流改革部 部長

兼 物流安全推進部 部長 半田尚也



会社概要

創業	昭和34年（1959年）5月15日 創業65年目
代表者	中山 哲也
本社事務所	東京本社（本店・東京都港区） 大阪本社（大阪市中央区）
事業所	国内拠点89か所（在庫保有拠点57か所） 本社2か所、支店59か所、物流センター17か所 他
資本金	50億2,237万円
証券取引所	東証プライム市場上場（証券コード：9830）
従業員数	3,043名（社員数1,661名、パート1,370名）
売上高	2,681億円54百万円 （令和5年12月）連結
経常利益	186億69百万円 （令和5年12月）連結
格付状況	A（格付投資情報センター）
事業内容	プロツール（工場用副資材）の卸売業及び 自社ブランドTRUSCOの企画開発



東京本社
トラスコフィオリートビル

モノづくりを止めない
それが私たちの使命だ。



コーポレートメッセージ

「がんばれ!!日本のモノづくり」

TRUSCO
PRO TOOL

Skilled professionals need professionally qualified tools.
This line of products brings manufacturers all the advantages of
using excellent equipment,
and will satisfy each and every user in the workplace.

トラスコ中山のビジネスフロー

当社は工具や工場用副資材（MRO）を販売する卸売業者です

計3,509社

国内仕入先
3,172社

海外
32か国
337社

TRUSCO
コンセントをつなげば、
当社の資源を活用できる

商品 × 物流

×

販売 × デジタル

ファクトリー

1821億 (+6.8%)
機械工具商などを通じて、
モノづくり現場へお届け



eビジネス

591億 (+14.6%)
ネット通販企業を通じて、
工場や一般消費者へお届け



ホームセンター

242億 (+9.5%)
ホームセンターなどを通じて、
一般消費者などへお届け



海外

25億 (+22.5%)
世界のモノづくり現場へ
お届け



企業のこころざし

「即納」とプロツールなら何でも揃う「ワンストップ調達」が最大の提供価値



顧客への提供価値



『即納』と『ワンストップ調達』

独創的な戦略



在庫アイテムの拡充
60万アイテム

取り扱い商品の拡大
645万アイテム

物流・デジタル力の強化



『中山式在庫の方程式』で在庫拡充

一般論	トラスコ中山の在庫の考え方	
売れない在庫は置かない	➔ 「在庫はあると売れる」	・お客様が必要するものを先回り在庫しておく
在庫回転率を重視	➔ 「在庫出荷率を重視」	・在庫出荷率： 92.1%
在庫は必要最小限に抑える	➔ 「在庫は成長のエネルギー」	・ネット通販 取引拡大 ・従業員の残業削減

物流難品の在庫化



※2023年12月末時点

メーカーカタログの在庫化



季節商材の通年在庫化





目指すは『100万アイテム』の即納

TRUSCO®

在庫アイテムの拡充
取り扱い商品の拡大

- ✓ ロングテール商品も在庫し「トラスコならある」を実現
- ✓ 在庫100万アイテム保有を目指す

出荷行数×推定

6,200
(万行)

今ココ!
📍

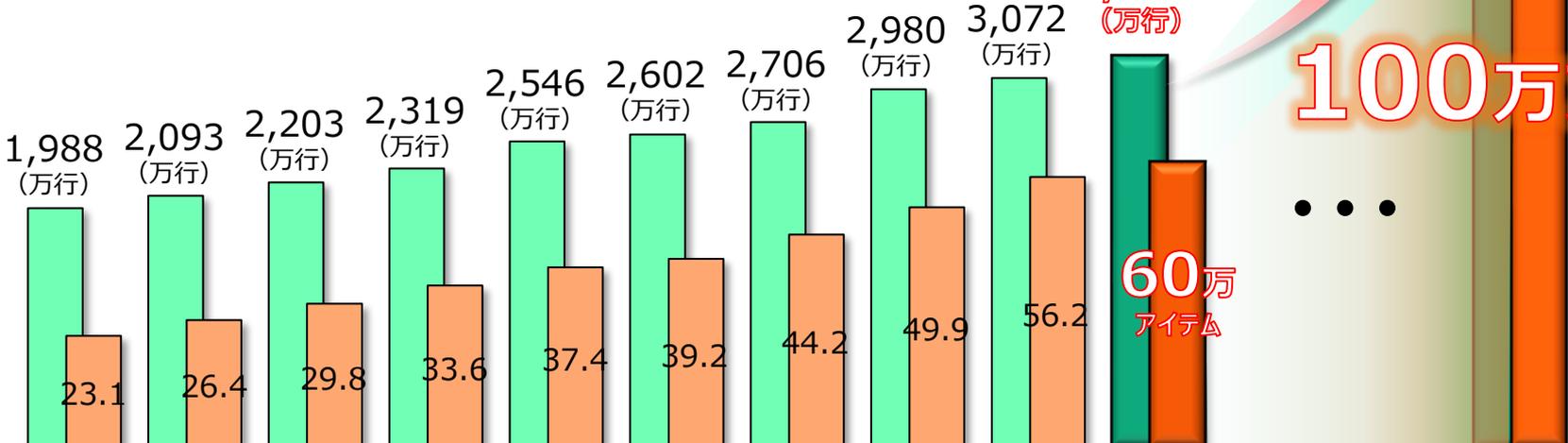
3,159
(万行)

出荷行数

在庫アイテム数
(万)

100万アイテム

60万
アイテム



203X年

ニアワセ+ユーチョク (荷物詰合せ + ユーザー様直送)



MROストッカー 「置き薬」ならぬ「置き工具」



納入件数 **1,361件**
(2024年9月末)

ニアワセ
(荷物詰合せ)



トラスコなら

1回で受け取れ、しかも早い!

- 納期半減
- 梱包資材半減
- 配送運賃半減
- 環境負荷半減
- 作業負荷半減

“究極の即納”

置き薬方式で納期 **0分**
= 在庫のある **安心感**



- 購買プロセスの短縮
➔ **自動で補充依頼**が可能
- 在庫管理業務の軽減
➔ トラスコの資産だから **棚卸が不要**
- 在庫・購買量の最適化
➔ **在庫状況・購買履歴の見える化**が可能
- 納品頻度の削減
➔ 配送の効率化で **CO₂低減**が可能

他社に真似できないサービス

在庫を活かした独自サービス

ユーザー様商品引き取りサービス「ユークル」(仮称)

- ・ ユーザー様のご来店による商品引取を積極拡大する
- ・ お急ぎ商品の納期短縮・運賃低減・物流難品の荷造り梱包手間の削減
- ・ ネット通販企業様に新たな物流手段の提供となる
- ・ ユーザー様との接点拡大 → 情報収集 → 売上拡大

在庫があるからこそできるサービス



商品引取イメージ



物流センター「プラネット埼玉」商品引き取りスペース

～トラスコ中山にとっての物流DX～ 在庫100万アイテムのコントロール

『最高の利便性』を支えるために必要な物流能力

在庫ビジネスの拡大に伴い、さらなる物流能力の強化が必要

顧客への提供価値



『即納』と『ワンストップ調達』

独創的な戦略



在庫アイテムの拡充
60万アイテム  100万アイテム

取り扱い商品の拡大
645万アイテム

物流・デジタル力の強化≡物流DX

“物流DX” はあくまで手段です

大型化していく物流センター

在庫アイテムと出荷行数の拡大に対応していくため、センターを大型化させていく

プラネット埼玉
(埼玉県幸手市)

延床面積

12,915 坪 (42,694 m²)

稼働中

プラネット愛知
(愛知県北名古屋市)

延床面積

26,802 坪 (88,602 m²)

2026年7月
出荷開始

2.1倍

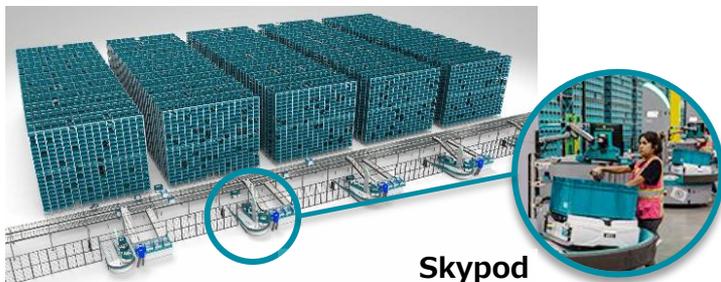
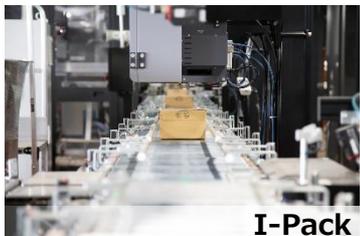
大型化・複雑化したセンターの管理・把握が難しくなっていく

デジタル (仕組み・可視化) と **メカ** (自動化・省力化) の力を活用

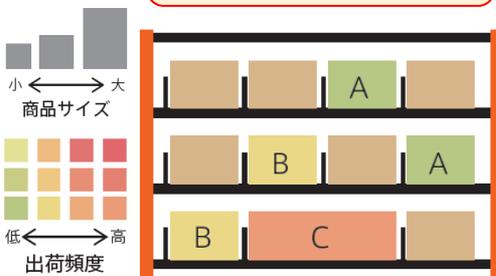
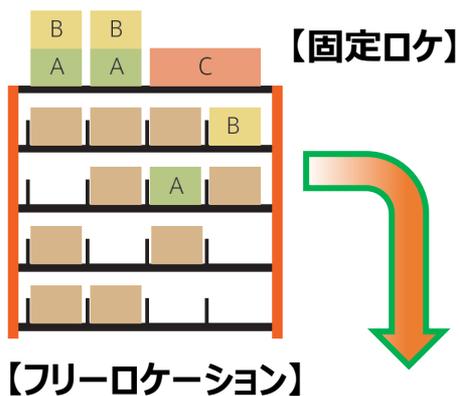
100万アイテム規模の庫内コントロール

デジタル（仕組み・可視化）とメカ（自動化・省力化）の一部をご紹介します！

自動化・省人化を推進する 最適な物流設備

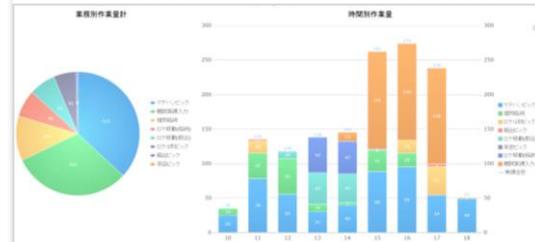


フリーロケーション (在庫保管誘導を完全自動化)



可視化ツール

デジタルを駆使した 庫内状況の可視化



AIでシミュレーションした内容をリアルで実践
入荷生産性124%にアップ！



産学連携 デジタルツインの取り組み

再現した情報をもとにシミュレーション・分析・最適化した結果を現実にフィードバック

現実世界
フィードバック

疑似シミュレーションを何度も繰り返し
トラブル回避、解決に繋げる

分析
シミュレーション

仮想モデル内でありとあらゆる
分析・シミュレーションを行います

膨大なデータを利用して、
仮想空間に忠実に再現します

現実再現

デジタルツイン

仮想空間で
物流拠点を構築

データ
収集・蓄積

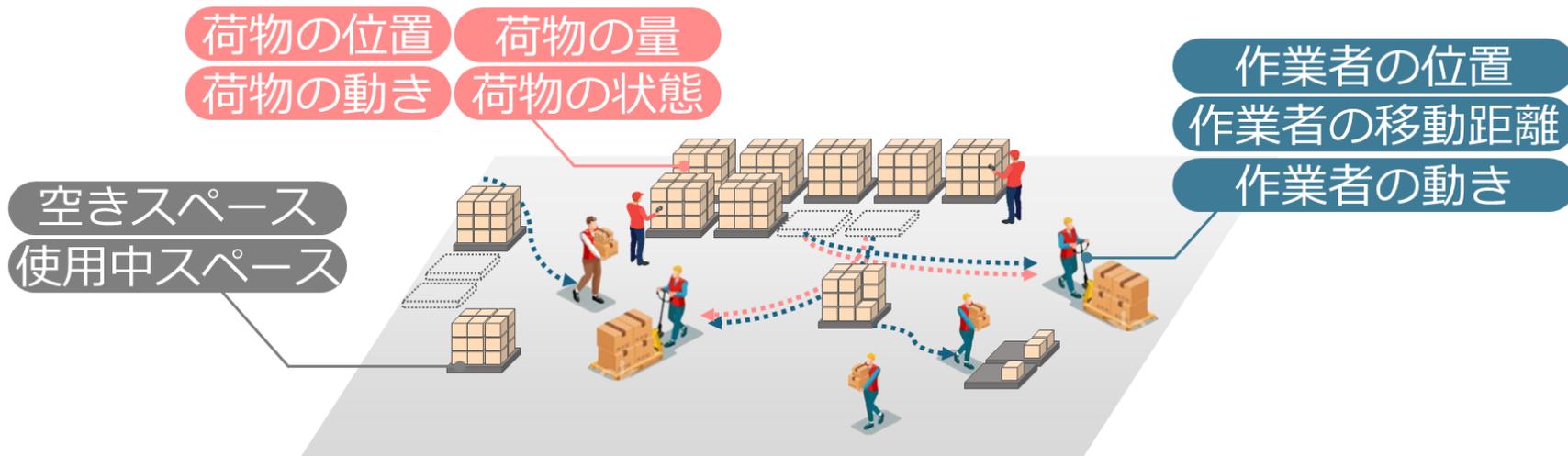
画像、テキストファイル、ビデオなどの
非構造化データを収集



産学連携への期待値

倉庫内をデータ化し、今まで気づけなかったことを発見できる環境を作ること、現場改善に繋げていくことを目的としています。

倉庫内の非構造化データ



産学連携により得られる気づき

- ① 取得や把握ができていない庫内のデータがまだまだ多くあり、改善の糸口がある
- ② 経験や勘に加え、データも踏まえた現場改善が出来る環境の重要性
- ③ 最先端技術に社員が触れ、大学側とともに実用を検討する中で成長できる

大切にしている「こころざし」



仕事は人のお役に
立つもので
なければならない

お客様からの
「ありがとう」に勝る
誉め言葉はない

「人や社会のお役に立ててこそ、
事業であり企業である」